



 **SdM · Scuola  
di Alta Formazione**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

***Corso di perfezionamento***  
**PRODUZIONE, MANAGEMENT E**  
**COMUNICAZIONE MUSICALE**  
**costruire e promuovere la music band**

***I EDIZIONE***

**in collaborazione con**

**ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI  
"GAETANO DONIZETTI" DI BERGAMO**

# OBIETTIVI PROFESSIONALI

Il corso fornisce gli strumenti per intraprendere l'attività artistica e operare nel settore della produzione musicale, con particolare attenzione alle esigenze della music band.

Cura il rafforzamento della formazione musicale sul versante dell'arrangiamento, dell'esecuzione e dell'analisi musicale, dell'organologia e delle nuove tecnologie, della testualità e della storia della popular music.

Affronta gli aspetti giuridici, economici e di marketing propri delle professioni operanti nel mondo della produzione, della promozione e del management musicale.

Nell'insieme, fornisce gli strumenti per padroneggiare la complessità del progetto artistico: dalla valutazione delle qualità musicali, testuali e dell'arrangiamento dei prodotti artistici alla loro comunicazione, dalla gestione delle relazioni interne alla costruzione dell'immagine del gruppo, dalla formulazione dei contratti editoriali e discografici alla promozione del prodotto.



# PERCORSO FORMATIVO

Il corso offre ai laureati delle Università e ai diplomati accademici dei Conservatori, in possesso di competenze musicali, un percorso formativo specifico nei seguenti ambiti:

## CULTURA MUSICALE

Storia sociale della popular music; Forme della poesia per la popular music

## IDEAZIONE E PRODUZIONE MUSICALE

Analisi musicale della popular music; Arrangiamento e orchestrazione; Organologia e liuteria per la musica pop; Tecnologie per la produzione musicale e video

## COSTRUZIONE E MARKETING DELLA PRODUZIONE ARTISTICA

Psicologia della music band; Tecnologie per la comunicazione della musica; Teorie e tecniche del marketing musicale; Project work di promozione musicale

## GESTIONE DELLA PRODUZIONE ARTISTICA

Legislazione dello spettacolo; Economia dello spettacolo.

Attraverso le attività laboratoriali cura l'esecuzione musicale e la progettazione della comunicazione musicale.

Ospita work shop di musicisti e parolieri, di professionisti dell'editoria e della discografia e di organizzatori attivi nel settore.

# PROVA DI AMMISSIONE

L'ammissione degli allievi effettivi del Corso di perfezionamento in Produzione, management e comunicazione musicale è subordinata al superamento di una prova di esecuzione musicale.

L'esecuzione prevede tre prove su altrettanti brani musicali scelti nei generi pop, rock, jazz, swing, funky, fusion, blues, latin, classico.

**Prova 1:** esecuzione libera.

**Prova 2:** esecuzione di un brano scelto dal candidato nel repertorio d'esame.

**Prova 3:** esecuzione a prima vista di un brano assegnato dalla commissione.

Nella prova 1 il candidato ha facoltà di esibirsi con altri musicisti da lui indicati.

Il repertorio musicale per la prova 2 è disponibile nel sito internet del corso.

Il materiale per la prova 3 è consegnato dalla commissione un'ora prima dell'esecuzione.

Senza il superamento della prova di esecuzione è possibile l'ammissione come allievi auditori, i quali hanno la possibilità di seguire tutti gli insegnamenti, eccetto i laboratori di esecuzione e di comunicazione musicale.



## SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso fornisce le competenze per operare nell'attività artistica, nel management musicale, nella produzione e organizzazione di eventi musicali, nelle collaborazioni nella funzione A&R, nelle collaborazioni con case discografiche e emittenti radio/televisive, negli uffici stampa musicali.

Alle *band* che si costituiranno nell'ambito dei laboratori formativi il corso potrà offrire l'opportunità di realizzare una vera e propria produzione artistica.



### ORGANIZZAZIONE

Direttore: prof. Virgilio Bernardoni



### SEDI

Università degli studi di Bergamo,  
Istituto Superiore di Studi Musicali  
"Gaetano Donizetti", Bergamo



### DURATA DEL CORSO

Avvio lezioni: **4 marzo 2022**  
Termine lezioni: **novembre 2022**  
Termine delle iscrizioni: **12 gennaio 2022**  
Prove di ammissione: **17-21 gennaio 2022**



### TASSA DI ISCRIZIONE

2.500 Euro (allievi effettivi)  
1.800 Euro (allievi uditori)



### STRUTTURA DEL CORSO

Durata annuale, pari a 308 ore così suddivise:  
- 160 di formazione in aula  
- 90 di laboratorio di esecuzione musicale  
- 40 di laboratorio di comunicazione musicale  
- 18 di work shop



### IN COLLABORAZIONE



**San Michele Pianoforti**



### COMMISSIONE DEL CORSO

Virgilio Bernardoni, Emanuele Beschi,  
Bruno Santori



### INFORMAZIONI

Amministrative: [master@unibg.it](mailto:master@unibg.it)  
Didattiche: [virgilio.bernardoni@unibg.it](mailto:virgilio.bernardoni@unibg.it)



### FREQUENZA

Obbligatoria.  
Giovedì dalle 16 alle 19  
Venerdì dalle 14 alle 18  
Sabato dalle 9 alle 13

 [www.sdm.unibg.it](http://www.sdm.unibg.it)

[in](#) [f](#) [@](#)

 [postlaurea@unibg.it](mailto:postlaurea@unibg.it)